



NOTA DE PRENSA

LOS AGRICULTORES CANARIOS A LA CONQUISTA DEL MERCADO

Cupalma y Hermanos Fernandez suscriben un acuerdo
de alianza estratégica.



Santa Cruz de la Palma, 25 de marzo de 2025, Ambas entidades, que mantienen una relación comercial desde 1988, han decidido dar un paso más en el fortalecimiento de sus vínculos buscando maximizar las sinergias entre el campo canario y la comercialización.

Gracias a esta alianza, los más de 2.000 agricultores que componen Cooperativas unidas de la Palma, tendrán a su servicio una infraestructura de cámaras de maduración con capacidad para 135 millones de kilos al año y a una de las mayores redes de distribución del país con presencia en los principales puertos de importación de la península.

Por su parte, Fernández consolida bajo gestión las más de 42.000 toneladas de plátano de Canarias producidas por los cooperativistas de Cupalma y proyecta un volumen en comercialización cercano a las 90.000 toneladas.

A través de este acuerdo, ambas entidades buscan mejorar los retornos al agricultor gracias al reforzado posicionamiento en el mercado que esta alianza ha de permitir, apoyándose en una mayor fortaleza financiera y en la optimización de costes que derivan de dicho proceso de concentración.

HERMANOS FERNÁNDEZ LÓPEZ

Hermanos Fernández López, con sede en España y sede principal en Barcelona, es el segundo operador nacional por facturación y cuota de mercado en el sector de la distribución de frutas y hortalizas frescas.

La empresa comercializa cada año alrededor de 260.000 toneladas de frutas y verduras a través de 8 plataformas de distribución, y la presencia en 8 mercados mayoristas con 42 puestos de venta. La facturación de 2024 fue de aproximadamente 370 millones de euros.